

NASTAVNE TEME / JEDINICE

Studijski program: Stručni prijediplomski studij Javna uprava
Naziv kolegija: Javni odnosi u upravi
Šifra kolegija: 123693

1. Naziv nastavne teme/jedinice: Pojam i obilježja javnih odnosa u upravi. Teorije i modeli. Etička pitanja						Broj sati: 6
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Definirati javne odnose u upravi					
Konceptualno znanje		Objasniti osnovne teorije javnih odnosa		Debatirati o etičkim pitanjima javnih odnosa		
Proceduralno znanje	Opisati razvoj javnih odnosa u upravi		Prikazati modele javnih odnosa na odabranim primjerima			
Metakognitivno znanje						

2. Naziv nastavne teme/jedinice: Komunikacijske strategije, informacijske kampanje i strateško komuniciranje						Broj sati: 5
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Identificirati pojam i sadržaj komunikacijskih strategija i informacijskih kampanja					
Konceptualno znanje	Opisati obilježja informacijskih kampanja	Objasniti pojam i sadržaj strateškog komuniciranja		Debatirati o prednostima i nedostacima strateškog komuniciranja		
Proceduralno znanje			Selektirati primjere informacijskih kampanja			
Metakognitivno znanje						

3. Naziv nastavne teme/jedinice: Komuniciranje javne uprave s građanima i novi mediji						Broj sati: 5
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Opisati oblike novih medija za komunikaciju uprave s građanima					

Konceptualno znanje	Opisati oblike neposrednog komuniciranja s građanima u javnoj upravi	Objasniti ulogu novih medija u komuniciranju uprave s građanima				
Proceduralno znanje			Selektirati primjere upotrebe novih medija u komuniciranju s građanima	Usporediti oblike novih medija na odabranim slučajevima		
Metakognitivno znanje						

4. Naziv nastavne teme/jedinice: Proaktivno informiranje javnosti, nadzorna uloga medija i pravo na pristup informacijama						Broj sati: 7
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Identificirati elemente proaktivnog informiranja javnosti					
Konceptualno znanje	Objasniti standarde pristupa informacijama za građane i medije	Objasniti nadzornu ulogu medija u odnosu na javnu upravu	Primijeniti pravni okvir pristupa informacijama na odabrani slučaj			Provesti osnovno istraživanje proaktivnog objavljivanja podataka u javnoj upravi / lokalnoj samoupravi
Proceduralno znanje						
Metakognitivno znanje						

5. Naziv nastavne teme/jedinice: Organizacija i funkcije službe za odnose s javnošću u javnoj upravi. Interne komunikacije.						Broj sati: 7
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Identificirati poslove odnosa s javnošću					
Konceptualno znanje		Opisati oblike organizacijskih jedinica za odnose s javnošću			Argumentirati prednosti i nedostatke pojedinih oblika službi za odnose s javnošću	
Proceduralno znanje			Interpretirati standarde organizacije i poslova odnosa s javnošću	Usporediti organizaciju i poslove odnosa s javnošću na odabranim primjerima		Predložiti nacrt organizacijske jedinice za odnose s javnošću na studiji slučaja
Metakognitivno znanje						