

NASTAVNE TEME / JEDINICE

Studijski program: Stručni prijediplomski studij Javna uprava
Naziv kolegija: **Ekonomika poduzeća**
Šifra kolegija: 123673

1. Naziv nastavne teme/jedinice: Uvod: Predmet i sadržaj ekonomike poduzeća. Odnos s drugim ekonomskim disciplinama te povezanost s ostalim društvenim znanostima						Broj sati: 6
DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA						
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	definirati ekonomiju i ekonomski proces					
Konceptualno znanje	navesti osnovna načela Ekonomije	objasniti ulogu i mjesto poduzeća u ekonomiji		analizirati različite ekonomske sustave (kapitalizam, planska privreda, mješoviti sustav) i njihovu ekonomsku uspješnost		
Proceduralno znanje		razlikovati različite oblike poduzeća u ekonomiji (mala, srednja, velika)				
Metakognitivno znanje						

2. Naziv nastavne teme/jedinice: Pravne forme: obrt, društva kapitala, mješovita društva						Broj sati: 4
DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA						
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	definirati pravne forme pod kojima poduzeća djeluje					
Konceptualno znanje	navesti prednosti društava kapitala za organizaciju ekonomske aktivnosti	objasniti ulogu dioničkog društva u ekonomiji		analizirati troškove i koristi različitih pravnih oblika za poslovanje	kritički usporediti moralni hazard kod dioničkog društva i društva ograničene odgovornosti	
Proceduralno znanje						
Metakognitivno znanje						

3. Naziv nastavne teme/jedinice: Organizacija tržišta: monopol, oligopol, monopolistička konkurencija, savršena konkurencija						Broj sati: 10
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	definirati organizaciju tržište					
Konceptualno znanje	navesti načine državne intervencije na tržištu nesavršene konkurencije	objasniti načine nastanka tržišta nesavršene konkurencije				
Proceduralno znanje				usporediti različita tržišta nesavršene konkurencije i njihov utjecaj na ekonomiju		
Metakognitivno znanje		objasniti ponašanje poduzeća na tržištima nesavršene konkurencije				

4. Naziv nastavne teme/jedinice: Organizacija i djelovanje poduzeća						Broj sati:8
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	definirati poduzeće i njegove dijelove					
Konceptualno znanje		objasniti ulogu managementa u vođenju poduzeća		usporediti različite tipove vodstva		
Proceduralno znanje						
Metakognitivno znanje					procijeniti važnost poduzetništva u ekonomskom procesu	kreirati osnovni poduzetnički plan

5. Naziv nastavne teme/jedinice: Troškovi proizvodnje						Broj sati:2
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	definirati troškove proizvodnje					
Konceptualno znanje	navesti troškove koji prethode proizvodnji, i troškove likvidacije proizvodnje	objasniti ekonomiju i disekonomiju obujma		kategorizirati različite vrste troškova		
Proceduralno znanje						

Metakognitivno znanje						kreirati osnovni troškovni plan poduzeća
--------------------------	--	--	--	--	--	--