

ISHODI UČENJA KOLEGIJA

Studijski program: Stručni prijediplomski studij Javna uprava
Naziv kolegija: **Ekonomika poduzeća**
Šifra kolegija: 123673

	KONSTRUKTIVNO POVEZIVANJE
ISHOD UČENJA	Prepoznavanje i kritičko vrednovanje djelovanje poduzeća u društvenoekonomsko-pravnom okružju
1. DOPRINOSI OSTVARENJU ISHODA UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA (NAVESTI IU)	19. Razlikovati i primijeniti komunikacijske i informacijske instrumente i u digitalnom okruženju javne uprave i interno, u skladu s njihovim obilježjima i pravnim okvirom.
2. KOGNITIVNO PODRUČJE ZNANJA I RAZUMIJEVANJA	Razumijevanje
3. VJEŠTINE	Vještina upravljanja informacijama, sposobnost rješavanja problema, sposobnost primjene znanja u praksi, logičko argumentiranje uz uvažavanje drugačijeg mišljenja, sposobnost učenja, etičnost.
4. NASTAVNE TEME /CJELINE	1. Prednosti i mane dioničkih društva 2. Globalizacija 3. Holding kompanije
5. METODE POUČAVANJA	Predavanje, samostalno čitanje literature
6. METODE VREDNOVANJA STEČENIH IU I TIPOVI PITANJA	pitanja objektivnog tipa (višestruki odabir, dosjećanje, prepoznavanje, povezivanje, grupiranje), zadaci esejskog tipa (kratki odgovori na pitanja otvorenog tipa ili izrada duljih tekstova na zadanu temu), usmeni ispit
7. ECTS BODOVI	1
ISHOD UČENJA	Diskutirati o ekonomskim, socijalnim i drugim društvenim posljedicama tržišta nesavršene konkurencije
1. DOPRINOSI OSTVARENJU ISHODA UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA (NAVESTI IU)	11. Interpretirati materijalno pravo u postupcima ostvarenja prava, nametanja obveza i zaštite pravnih interesa stranaka.
2. KOGNITIVNO PODRUČJE ZNANJA I RAZUMIJEVANJA	Razumijevanje
3. VJEŠTINE	Vještina upravljanja informacijama, sposobnost rješavanja problema, sposobnost primjene znanja u praksi, logičko argumentiranje uz uvažavanje drugačijeg mišljenja, sposobnost učenja, etičnost.
4. NASTAVNE TEME /CJELINE	4. Oligopol 5. Monopol
5. METODE POUČAVANJA	Predavanje, samostalno čitanje literature
6. METODE VREDNOVANJA STEČENIH IU I TIPOVI PITANJA	pitanja objektivnog tipa (višestruki odabir, dosjećanje, prepoznavanje, povezivanje, grupiranje), zadaci esejskog tipa (kratki odgovori na pitanja otvorenog tipa ili izrada duljih tekstova na zadanu temu), usmeni isp
7. ECTS BODOVI	2
ISHOD UČENJA	Shvatiti ulogu managementa u upravljanju poduzećem
1. DOPRINOSI OSTVARENJU ISHODA UČENJA NA RAZINI STUDIJSKOG PROGRAMA (NAVESTI IU)	17. Usporediti različite tipove upravljanja ljudskim potencijalima i njihove prednosti i nedostatke.
2. KOGNITIVNO PODRUČJE ZNANJA I RAZUMIJEVANJA	Primjena
3. VJEŠTINE	Sposobnost rješavanja problema, sposobnost primjene znanja u praksi, sposobnost učenja, sposobnost precizne formulacije stavova, sposobnost stvaranja novih ideja.

4. NASTAVNE TEME /CJELINE	1. Management 2. Ljudski kapital 3. Poduzeće i globalizacija
5. METODE POUČAVANJA	problemska nastava, prezentacija, predavanja
6. METODE VREDNOVANJA STEČENIH IU I TIPOVI PITANJA	pitanga objektivnog tipa (višestruki odabir, dosjećanje, prepoznavanje, povezivanje, grupiranje), zadaci esejskog tipa (kratki odgovori na pitanja otvorenog tipa ili izrada duljih tekstova na zadanu temu), usmeni isp
7. ECTS BODOVI	2