

NASTAVNE TEME / JEDINICE

Studijski program: Sveučilišni prijediplomski studij Socijalni rad
Naziv kolegija: **Menadžment u socijalnom sektoru**
Šifra kolegija: 31889

1. Naziv nastavne teme/jedinice: Određenje i okolina menadžmenta. Znanja i vještine menadžera-teorijski pristupi.						Broj sati: 18
DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA						
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Definirati Menadžment kao poslovnu funkciju i kao znanstvenu disciplinu, te elemente okoline menadžmenta					
Konceptualno znanje		Objasniti razlike različitih teoretskih škola menadžmenta				
Proceduralno znanje			Primjeniti pristupe različitih teoretskih škola menadžmenta na različite organizacijske kontekste.		Vrednovati različite utjecajne elemente okoline menadžmenta na poslovanje orgnizacija iz socijalnog sektora.	
Metakognitivno znanje						

2. Naziv nastavne teme/jedinice: Planiranje i organiziranje kao funkcije menadžmenta.						Broj sati: 12
DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA						
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Definirati funkcije planiranja i organiziranja.					
Konceptualno znanje		Objasniti različite tipove organizacijskih struktura				
Proceduralno znanje				Analizirati pristup planiranju po hijerarhijskim razinama menadžmenta	Vrednovati izradu poslovnih planova i elemenata organizacijskog dizajna u organizacijama socijalnog sketora.	

Metakognitivno znanje						
-----------------------	--	--	--	--	--	--

3. Naziv nastavne teme/jedinice: Menadžment ljudskih potencijala.						Broj sati:12
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Usvojiti različite teoretske pristupe i faze u procesu upravljanja ljudskim potencijalima.					
Konceptualno znanje		Razumjeti ključne razlike različitih metoda i tehnika privlačenja, selekcije i nagrađivanja zaposlenika u organizaciji				
Proceduralno znanje				Analizirati različite alate i tehnike vrednovanja te elemente piramide nagrađivanja zaposlenika.		
Metakognitivno znanje						Izraditi plan privlačenja, vrednovanja rada i nagrađivanja zaposlenika i volontera organizacije iz socijalnog sektora

4. Naziv nastavne teme/jedinice: Teorije vodstva i osobine vođe. Motivacija i komunikacija kao funkcije menadžmenta.						Broj sati: 12
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Definirati različite pristupe vodstvu.					
Konceptualno znanje		Razumjeti glavne motivacijske faktore u poslovnom okruženju.				

Proceduralno znanje				Analizirati različite teoretske pristupe motivaciji u kontekstu optimalne kombinacije motivacijskih faktora u poslovnom okruženju.	Vrednovati različite kanale, metode i komunikacijske tehnike u poslovnom okruženju.	
Metakognitivno znanje						Izraditi motivacijsku i komunikacijsku strategiju za organizaciju iz socijalnog sektora.

5. Naziv nastavne teme/jedinice: Makro okolina i poslovna okolina menadžmenta. Planiranje i strateški menadžment.						Broj sati:18
	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Usvojiti glavne faktore makro i poslovne okoline koji utječu na psolovanje organizacije.					
Konceptualno znanje		Razumjeti povezanost između različitih faktora poslovne okoline i procesa strateškog i operativnog planiranja.				
Proceduralno znanje				Analizirati elemente internih 'snaga i slabosti' organizacije i eksternih faktora prilika i prijetnji te ih inkorporirati u procese planiranja.		
Metakognitivno znanje						Za vježbu izraditi kratkoročne, srednjoročne i strateške planove na primjeru jedne organizacije iz socijalnog sektora.

6. Naziv nastavne teme/jedinice: Etički zahtjevi u menadžmentu. Etički principi i etički kodeks	Broj sati: 18
---	---------------

	DIMENZIJE / RAZINE KOGNITIVNOG PROCESA					
DIMENZIJE ZNANJA	Pamćenje	Razumijevanje	Primjena	Analiza	Vrednovanje	Stvaranje
Činjenično znanje	Definirati glavne etičke principe i 'Zlatno pravilo' s primjenom na poslovni kontekst.					
Konceptualno znanje		Razumjeti važnost poštivanja etičkih standarda u poslovanju				
Proceduralno znanje				Analizirati različite etičke dileme koje se pojavljuju u poslovanju i upravljanju suvremenim organizacijama.		
Metakognitivno znanje						Izraditi etički kodeks na primjeru organizacije u socijalnom sektoru.